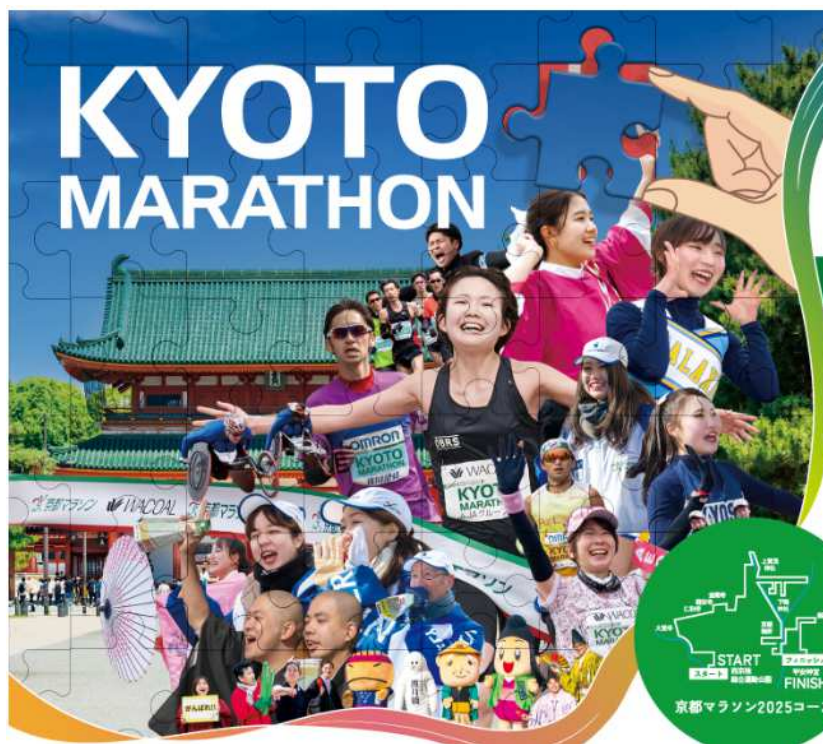


京都マラソン 2025 ランナー調査リサーチレポート



**KYOTO
MARATHON**

**京都マラソン
2025**

メインコンセプト DO YOU KYOTO? マラソン / みんなが主役

令和7年 **2.16** 日

8:55 車いす競技スタート
9:00 マラソン・ベア駅伝スタート
15:00 終了

Gold Partners: **OMRON** **WACOAL**

Silver Partners: **MUFG** **JAグループ京都** **佐川急便** **器セラマ**
三菱UFJ銀行

主催 / 京都市、一般財団法人京都陸上競技協会 共催 / 京都市体育振興会連合会、京都新聞、KBS京都、α-STATION
企画・運営 / 京都マラソン実行委員会 主管 / 一般財団法人京都陸上競技協会

京都市 **スポーツ** **AIMS** **SAITAMA**
CITY OF KYOTO スポーツ振興と市民スポーツ推進部

京都マラソン2025コース

京都マラソン 2025 マネジメント・リサーチ・チーム

同志社大学スポーツ健康科学部 教授 二宮浩彰

龍谷大学経営学部 教授 松永敬子

立命館大学スポーツ健康科学部 教授 長積仁

京都マラソン実行委員会事務局

(京都市文化市民局市民スポーツ振興室)

Ⅱ. 調査研究の概要

1. 調査目的

本調査は、京都マラソン 2025 参加ランナーを対象として、ランニング活動、マラソン大会の評価にかかわるスポーツ消費者行動について調査することにより、今後の大会運営の改善を図るとともに、スポーツ参加者の行動様式を明らかにすることを目的としている。

2. 調査内容

(1) **個人属性**：性別 年齢 居住地 職業 世帯所得 最終学歴

(2) **マラソン参加**：エントリー種目 フルマラソン完走タイム フルマラソン参加回数 これまでに参加した京都マラソン大会

(3) **マラソン大会**：大会の満足度（全体・スタート・コース・フィニッシュ・給食） 総合的満足度 参加意欲 大会情報入手 参加動機

京都マラソン運営ボランティア経験 ポジティブヘルス指標 心理的関与 レジャー制約 人生満足度 クチコミ伝達

(4) **経済波及効果**：交通機関 所用時間 交通費 宿泊日数 宿泊場所 宿泊費 飲食費 観光娯楽費 土産代 スポーツ用品費 同伴人数

3. **調査対象** 「京都マラソン 2025」（2025 年 2 月 16 日開催）参加ランナー

4. **調査期間** 2025 年 2 月 16 日～3 月 2 日（15 日間）

5. 調査方法

インターネット調査：京都マラソン 2025 公式サイトで告知し、承諾したランナーがリンク先の「京都マラソン 2025 ランナー調査」ウェブサイトにて回答を行った。

6. 回収結果

有効標本数：2588 票

7. 調査研究の分析枠組み

本調査研究は、ランナー全体、およびマラソン参加回数のグループによって京都マラソン参加者の行動様式を明らかにすることを目的としており、その研究成果を大会運営のための基礎資料として役立てることを目指している。

Ⅲ. 調査研究の分析

本調査研究の枠組みでは、「京都マラソン 2025」における参加者の行動様式を分析するため、クロス集計の独立変数（説明変数）としてフルマラソン参加回数<未経験（0 回）・低頻度（1～3 回）・中頻度（4～9 回）・高頻度（10 回以上）を設定した。従属変数（被説明変数）には、行動様式として、大会満足度、大会参加意図、ポジティブヘルス指標、心理的関与、人生満足度を取り上げた。

表 1. 性別	(N=2551)	
男性	2021	79.2%
女性	530	20.8%

表 2. 年代	(N=2577)	
10 歳・20 歳代	132	5.1%
30 歳代	287	11.1%
40 歳代	706	27.4%
50 歳代	987	38.3%
60 歳以上	465	18.0%

表 3. 最終学歴	(N=2525)	
中学校卒業	13	0.5%
高等学校卒業	355	14.1%
短期大学・高専・専門学校卒業または在学中	369	14.6%
大学卒業または在学中	1475	58.4%
大学院卒業または在学中	313	12.4%

表 4. 職業	(N = 2550)	
会社員・公務員	1967	77.1%
自営業	166	6.5%
主婦・主夫	35	1.4%
会社役員	94	3.7%
農林漁業	3	0.1%
パート・アルバイト	123	4.8%
学生	39	1.5%
無職	81	3.2%
その他	42	1.6%

表 5. 世帯所得	(N = 2357)	
200 万円未満	62	2.6%
200 万円～400 万円未満	274	11.6%
400 万円～600 万円未満	444	18.8%
600 万円～800 万円未満	455	19.3%
800 万円～1000 万円未満	431	18.3%
1000 万円～1500 万円未満	456	19.3%
1500 万円～2000 万円未満	149	6.3%
2000 万円以上	86	3.6%

表 6. 居住地	(N=2568)	
北海道	31	1.2%
青森県	6	0.2%
岩手県	2	0.1%
宮城県	14	0.5%
秋田県	5	0.2%
山形県	4	0.2%
福島県	6	0.2%
茨城県	8	0.3%
栃木県	9	0.4%
群馬県	8	0.3%
埼玉県	59	2.3%
千葉県	71	2.8%
東京都	214	8.3%
神奈川県	120	4.7%
新潟県	16	0.6%
富山県	26	1.0%
石川県	45	1.8%
福井県	20	0.8%
山梨県	2	0.1%
長野県	23	0.9%
岐阜県	35	1.4%
静岡県	54	2.1%
愛知県	157	6.1%
三重県	41	1.6%

滋賀県	111	4.3%
京都府（京都市）	565	22.0%
京都府（京都市以外）	137	5.3%
大阪府	363	14.1%
兵庫県	161	6.3%
奈良県	50	1.9%
和歌山県	14	0.5%
鳥取県	2	0.1%
島根県	7	0.3%
岡山県	39	1.5%
広島県	26	1.0%
山口県	12	0.5%
徳島県	11	0.4%
香川県	18	0.7%
愛媛県	17	0.7%
高知県	2	0.1%
福岡県	31	1.2%
長崎県	3	0.1%
熊本県	6	0.2%
大分県	1	0.0%
宮崎県	4	0.2%
鹿児島県	5	0.2%
沖縄県	7	0.3%

表 7. エントリー種目	(N=2586)	
マラソン（一般）	2469	95.5%
マラソン（ふるさと納税）	47	1.8%
ペア駅伝（一般）	69	2.7%
ペア駅伝（ふるさと納税）	1	0%

表 8. フルマラソン完走タイム<自己ベスト> (京都マラソン 2025 の記録を含む)	(N=2586)	
完走経験なし	58	2.2%
2 時間 30 分未満	8	0.3%
2 時間 30 分～3 時間未満	104	4.0%
3 時間～3 時間 30 分未満	386	14.9%
3 時間 30 分～4 時間未満	697	27.0%
4 時間～4 時間 30 分未満	498	19.3%
4 時間 30 分～5 時間未満	433	16.7%
5 時間～5 時間 30 分未満	265	10.2%
5 時間 30 分～6 時間未満	131	5.1%
6 時間以上	6	0.2%

表 9. フルマラソン参加回数	(N=2586)	
0 回	48	1.9%
1 回	256	9.9%
2 回	177	6.8%
3 回	177	6.8%
4～6 回	445	17.2%
7～9 回	287	11.1%
10～19 回	620	24.0%
20～29 回	262	10.1%
30～39 回	148	5.7%
40～49 回	52	2.0%
50 回以上	114	4.4%

表 10. 京都マラソン 2025 に参加するための宿泊の有無	(N=2586)	
宿泊していない	1242	48.0%
1 泊 2 日の宿泊	685	26.5%
2 泊 3 日の宿泊	549	21.2%
3 泊 4 日以上宿泊	110	4.3%

表 11. 同伴者の人数	(N=2586)	
0 人	1565	60.5%
1 人	600	23.2%
2 人	195	7.5%
3 人	120	4.6%
4 人	53	2.0%
5 人	53	2.0%

表 12. 同伴者の一人あたりの今回の支出総額（あなたと比べて）	(N=1022)	
0 倍	132	12.9%
0.25 倍	78	7.6%
0.5 倍	135	13.2%
1 倍	438	42.9%
1.25 倍	96	9.4%
1.5 倍	58	5.7%
2 倍	85	8.3%

表 13. 過去に京都マラソン運営(ボランティア等)にかかわった経験	(N=2581)	
参加したことがある	141	5.5%
参加したことがない	2440	94.5%

表 14. これまでに参加した京都マラソン大会	複数回答	(N=4286)
京都マラソン 2012	117	2.7%
京都マラソン 2013	152	3.5%
京都マラソン 2014	184	4.3%
京都マラソン 2015	201	4.7%
京都マラソン 2016	225	5.2%
京都マラソン 2017	263	6.1%
京都マラソン 2018	308	7.2%
京都マラソン 2019	351	8.2%
京都マラソン 2020	397	9.3%
京都マラソンおんらいん 2021～2024	315	7.3%
京都マラソン 2023	747	17.4%
京都マラソン 2024	1026	23.9%

表 15. 良かった給食メニュー（コース、フィニッシュ）	複数回答	(N=13771)
いちご	1508	11.0%
ミニトマト	1045	7.6%
バナナ	1313	9.5%
いちごソフト	353	2.6%
塩分チャージタブレツツ	806	5.9%
ラムネ	320	2.3%
ぱりんこ	440	3.2%
姫千寿せんべい(有機抹茶)	655	4.8%
チョコレートなどの混載お菓子	392	2.8%
京ばあむ	1345	9.8%
都こんぶ	294	2.1%
つじりの里	471	3.4%
おにぎり(フィニッシュ)	1852	13.4%
ボディメンテゼリー(フィニッシュ)	1394	10.1%
茶の菓(フィニッシュ)	1583	11.5%

表 16. 京都マラソン会場までの交通手段	複数回答	(N=4847)
新幹線	826	17.0%
飛行機	145	3.0%
長距離バス	98	2.0%
路線バス	405	8.4%
船舶（フェリーなど）	4	0.1%
電車（新幹線以外）	1936	39.9%
自家用車、バイク	287	5.9%
家族等の送迎車	162	3.3%
レンタカー	5	0.1%
タクシー	97	2.0%
自転車	69	1.4%
徒歩	813	16.8%

表 17. 宿泊場所（京都市外在住）	複数回答	(N=1363)
京都市内	1246	91.4%
京都市以外の京都府内	31	2.3%
京都府外	81	5.9%
宿泊していない	5	0.4%

表 18. 京都マラソン 2025 に参加した理由

複数回答 (N=5571)

京都や京都マラソンが好きだから	1714	30.8%
観光名所を走ることができるコースだから	1261	22.6%
日程があったから	720	12.9%
自宅から近いから	844	15.1%
記録が出やすそうだから	59	1.1%
DO YOU KYOTO? マラソンに共感したから	75	1.3%
マラソンの前後に京都観光ができるから	523	9.4%
その他	375	6.7%

表 19. 京都マラソン大会の情報入手	複数回答	(N=4030)
広報紙(市民しんぶん)	177	4.4%
新聞	91	2.3%
テレビ番組	39	1.0%
書籍・雑誌	69	1.7%
ポスター・広告	298	7.4%
チラシ	110	2.7%
告知イベント	98	2.4%
友人・知人・家族	377	9.4%
学校・会社	52	1.3%
指導者・コーチ	12	0.3%
スポーツショップ・フィットネスクラブのスタッフ	39	1.0%
ウェブサイト(PC、タブレット、スマートフォンなど)	1849	45.9%
SNS(Facebook、X、LINE、Instagram など)	738	18.3%
その他	81	2.0%

表 20. クチコミ相手	複数回答	(N=4668)
家族や友人との会話	2373	50.8%
ランニング仲間や関係者との会話	1104	23.7%
ランニングサイト（RUNNET、走ろう.com など）の個人による投稿	225	4.8%
SNS（Facebook、X、LINE、Instagram、YouTube、など）の個人による投稿	896	19.2%
まったく体験を伝えようとは思わない	28	0.6%
その他	42	0.9%

表 21. 京都マラソンの満足度（大会全体）

(N=2586) 平均値

(1=不満足 ～ 5=満足)

制限時間	4.46
定員	4.31
エントリー・抽選	4.41
京都市民枠	3.78
サブ 3.5・サブ 4 応援枠	3.83
ボランティア経験者枠	3.94
大会参加料	3.08
参加案内	4.28
ランナー受付（日時）	4.30
ランナー受付（会場・アクセス）	4.14
おこしやす広場（企業ブースなど）	4.02
大会プログラム	4.28
参加賞	3.79
スタッフ・ボランティアの対応	4.82
医療救護対応	4.47
沿道の応援、盛り上げ隊	4.80

表 22. 京都マラソンの満足度（スタート）

(N=2586) 平均値

(1=不満足 ～ 5=満足)

スタート会場へのアクセス	4.40
スタート会場の案内サイン	4.44
スタートの更衣スペース	4.00
手荷物預かり	4.50
スタートのトイレの数	3.69
スタートでの防寒着の着用（回収後のリユース・リサイクル）	4.46
整列ブロック	4.22

表 23. 京都マラソンの満足度（コース）

(N=2586) 平均値

(1=不満足 ～ 5=満足)

コース設定（景観・コース幅などを総合的に）	3.90
トイレの数、トイレ案内	4.10
給水・給食箇所、給水・給食サイン	4.34
コース上のゴミ箱	4.51
コース上の清掃（ごみが散乱していないかなど）	4.43
歩行者横断対策	4.41

表 24. 京都マラソンの満足度（フィニッシュ）

(N=2586) 平均値

(1=不満足 ～ 5=満足)

ランナー動線	4.46
トイレ数、トイレ案内	4.22
フィニッシュの給水、給食	4.35
フィニッシャータオル	4.58
完走メダル	4.70
WEB 完走証	4.48
手荷物返却	4.57
フィニッシュ会場の更衣スペース	4.09
フィニッシュ会場のトイレ	4.14
フィニッシュ会場の案内サイン	4.23
おつかれさま広場（みそ汁サービス）	3.87
おつかれさま広場(マッサージ師によるマッサージ・鍼)	3.51
おつかれさま広場（低周波治療器）参考:オムロンブース	3.51
おつかれさま広場（おもてなし屋台）	3.81
フィニッシュ会場からのアクセス（地下鉄等の公共交通）	3.78
フィニッシュ会場からのアクセス（シャトルバス）	3.85

表 25. 「京都マラソン 2025」の総合的満足度/次回の参加意欲	(N=2586)	平均値
「京都マラソン 2025」 総合的満足度		6.35
「京都マラソン 2026」 への参加意欲		6.04

表 26. 交通費の支出額（円）	(N=2586)	平均値
交通費合計		13022.76
うち京都市内での交通費		1392.66

表 27. 宿泊費（円）	(N=1344)	平均値
京都市外在住（2164 人）		18054.50

表 28. 支出（円）	(N=2586)	平均値
京都市内での飲食費（円）		5713.48
京都市内での飲食料品費（円）		3509.54
京都市内での日用品費（円）		381.56
京都市内での観光娯楽費の合計（円）		338.97
京都市内での観光娯楽費（その他）の合計（円）		817.79
京都市内での土産代の合計（円）		3189.85
京都市内での土産代（その他）の合計（円）		787.20
スポーツ用品費＜京都市内での支出＞（円）		5194.87
スポーツ用品費＜京都市外での支出＞（円）		5784.89

表 29. ポジティブヘルス指標

(N=2586) 平均値

(1=まったくそう思わない ～ 7=非常に思う)

私は元気だと感じている	6.18
私は朗らかだと感じている	5.62
自分の将来に希望がもてる	5.22
生活を楽しんでいる	5.92
他者とのよいつながりがある	5.48
自分自身で身の回りのことができる	6.31

表 30. 心理的関与

(N=2586) 平均値

(1=まったくそう思わない ～ 7=非常に思う)

楽しみ	
ランニングは面白い	6.23
ランニングは最も満足できることの1つである	6.05
私は本当にランニングを楽しんでいる	5.97
中心性	
私の生活はランニングを中心に構成されている	4.80
ランニングは私の生活の中心的な役割を担っている	4.96
私の時間の多くはランニングに費やしている	4.44
サイン	
ランニングは私という人間について多くを伝えてくれる	4.98
ランニングは私のことを物語ってくれる	4.65
ランニングは私がどのような人物なのかを表現してくれる	4.68

表 31.レジャー制約

(N=2586) 平均値

(1=まったくそう思わない ～ 7=非常にそう思う)

私はランニングをする十分な時間がない	3.95
ランニングをするには、家族の世話をしなければならない	3.39
私はランニングに必要なスキルが高くない	4.33
私はランニングについての情報を持ち合わせていない	3.52
ランニングに関心がある人を見つけることができない	3.44
ランニングをする十分な時間がある人を見つけることができない	3.70
ランニングに必要なスキルが高い人が周りにいない	3.68
私の友人はランニングが好きではない	3.86
ランニングを実施するコースが整備されていない	3.13
自宅の近くにランニングをする機会がない	2.46
ランニング用品や装備の費用がかかりすぎる	3.92
ランニング大会の出場料や旅費がかかりすぎる	4.99

表 32.人生満足度

(N = 2586) 平均値

(1=まったくそう思わない ～ 7=非常にそう思う)

ほとんどの面で、私の人生は理想に近い	4.37
私の人生は素晴らしい状態である	4.78
私は自分の人生に満足している	4.98
私はこれまでの人生の中で、こうしたいと思った重要なことは成し遂げてきた	4.58
人生をもう一度やり直すとしても、変えたいことはほとんどない	3.75

表33.ポジティブヘルス指標 × フルマラソン参加回数										
	未経験（0回）		低頻度（1～3回）		中頻度（4～9回）		高頻度（10回以上）			
	n=48		n=610		n=732		n=1196			
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	有意確率	多重比較
私は元気だと感じている	6.02	1.021	6.21	0.841	6.16	0.899	6.19	0.864	0.381	
私は朗らかだと感じている	5.79	1.010	5.70	1.199	5.58	1.202	5.60	1.164	0.185	
自分の将来に希望が持てる	5.38	1.214	5.36	1.277	5.14	1.299	5.20	1.286	0.015	低頻度＞中頻度
生活を楽しんでいる	6.00	0.989	5.96	0.999	5.86	1.015	5.94	1.005	0.194	
他者との良いつながりがある	5.77	1.171	5.66	1.213	5.37	1.247	5.43	1.274	<.001	低頻度＞高頻度＞中頻度
自分自身で身の回りのことができる	6.25	1.212	6.31	0.906	6.28	0.860	6.33	0.870	0.722	

表34. 心理的関与 × フルマラソン参加回数										
	未経験（0回）		低頻度（1～3回）		中頻度（4～9回）		高頻度（10回以上）			
	n=48		n=610		n=732		n=1196			
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	有意確率	多重比較
楽しみ										
ランニングは面白い	5.94	1.060	6.11	1.001	6.20	0.927	6.31	0.822	<.001	高頻度＞低頻度＞中頻度
ランニングは最も満足できることの1つである	5.69	1.188	5.78	1.169	6.05	1.040	6.20	0.927	<.001	高頻度＞中頻度＞低頻度＞未経験
私は本当にランニングを楽しんでいる	5.69	1.114	5.79	1.154	5.96	1.076	6.08	0.974	<.001	高頻度＞中頻度＞低頻度
中心性										
私の生活はランニングを中心に構成されている	3.85	1.557	4.22	1.575	4.77	1.479	5.14	1.421	<.001	高頻度＞中頻度＞低頻度＞未経験
ランニングは私の生活の中心的な役割を担っている	3.94	1.535	4.42	1.621	4.93	1.532	5.29	1.374	<.001	高頻度＞中頻度＞低頻度＞未経験
私の時間の多くはランニングに費やしている	3.50	1.598	3.94	1.601	4.49	1.525	4.70	1.521	<.001	高頻度＞中頻度＞低頻度＞未経験
サイン										
ランニングは私という人間について多くを伝えてくれる	4.54	1.501	4.61	1.512	4.93	1.466	5.20	1.368	<.001	高頻度＞中頻度＞低頻度＞未経験
ランニングは私のことを物語ってくれる	4.02	1.591	4.28	1.577	4.57	1.530	4.90	1.457	<.001	高頻度＞中頻度＞低頻度＞未経験
ランニングは私がどのような人物なのかを表現してくれる	4.44	1.472	4.36	1.564	4.58	1.550	4.92	1.471	<.001	高頻度＞中頻度＞低頻度

表35. レジャー制約 × フルマラソン参加回数										
	未経験（0回）		低頻度（1～3回）		中頻度（4～9回）		高頻度（10回以上）			
	n=48		n=610		n=732		n=1196			
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	有意確率	多重比較
私はランニングをする十分な時間がない	4.08	1.471	4.06	1.600	4.02	1.565	3.84	1.623	0.017	低頻度＞高頻度
ランニングをするには、家族の世話をしなければならない	3.21	2.042	3.45	1.869	3.50	1.783	3.30	1.731	0.064	
私はランニングに必要なスキルが高くない	4.75	1.509	4.46	1.604	4.50	1.533	4.15	1.585	<.001	中頻度＞低頻度＞高頻度
私はランニングについての情報を持ち合わせていない	4.25	1.437	3.95	1.534	3.58	1.392	3.24	1.370	<.001	未経験＞低頻度＞中頻度＞高頻度
ランニングに関心がある人を見つけないことができない	4.04	1.557	3.68	1.554	3.61	1.526	3.18	1.455	<.001	未経験＞低頻度＞中頻度＞高頻度
ランニングをする十分な時間がある人を見つけないことができない	4.00	1.584	3.85	1.528	3.84	1.484	3.52	1.517	<.001	低頻度＞中頻度＞高頻度
ランニングに必要なスキルが高い人が周りにいない	4.21	1.701	3.86	1.826	3.83	1.764	3.47	1.721	<.001	未経験＞低頻度＞中頻度＞高頻度
私の友人はランニングが好きではない	4.38	1.539	4.07	1.733	4.07	1.659	3.61	1.605	<.001	未経験＞低頻度・中頻度＞高頻度
ランニングを実施するコースが整備されていない	3.79	1.738	3.26	1.630	3.23	1.561	2.96	1.525	<.001	未経験＞低頻度＞中頻度＞高頻度
自宅の近くにランニングをする機会がない	2.88	1.696	2.64	1.461	2.52	1.409	2.31	1.312	<.001	未経験＞低頻度＞中頻度＞高頻度
ランニング用品や装備の費用がかかりすぎる	4.21	1.443	3.88	1.569	3.93	1.547	3.92	1.586	0.557	
ランニング大会の出場費や旅費がかかりすぎる	4.63	1.658	4.77	1.600	5.06	1.496	5.07	1.598	<.001	高頻度＞中頻度＞低頻度

表36. 人生満足度 × フルマラソン参加回数										
	未経験（0回）		低頻度（1～3回）		中頻度（4～9回）		高頻度（10回以上）			
	n=48		n=610		n=732		n=1196			
	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	有意確率	多重比較
ほとんどの面で、私の人生は理想に近い	4.60	1.267	4.35	1.383	4.34	1.305	4.40	1.284	0.436	
私の人生は素晴らしい状態である	5.06	1.245	4.86	1.278	4.77	1.310	4.74	1.269	0.129	
私は自分の人生に満足している	5.08	1.252	5.03	1.211	4.95	1.292	4.97	1.251	0.577	
私はこれまでの人生の中で、こうしたいと思った重要なことは成し遂げてきた	5.00	1.031	4.70	1.316	4.59	1.281	4.50	1.325	0.002	低頻度＞高頻度
人生をもう一度やり直すとしても、変えたいことはほとんどない	4.00	1.384	3.81	1.609	3.67	1.528	3.77	1.521	0.228	

京都マラソン 2025 マネジメント・リサーチ・チーム

同志社大学スポーツ健康科学部 教授 二宮浩彰

龍谷大学経営学部 教授 松永敬子

立命館大学スポーツ健康科学部 教授 長積 仁

データ分析チーム

同志社大学スポーツ部健康科学部スポーツ・マーケティング研究室

マラソン調査研究チーム

研究代表 二宮浩彰

熊谷渚