京都マラソン2026ランナー調査のお願い

大会企画・運営

京都マラソン実行委員会

調査実施者

京都マラソン2026マネジメント・リサーチ・チーム
同志社大学スポーツ健康科学部　二宮浩彰研究室
龍谷大学経営学部　松永敬子研究室
立命館大学スポーツ健康科学部　長積　仁研究室

調査に関するお問い合わせ： 同志社大学二宮研究室
E-Mail: hninomiy@mail.doshisha.ac.jp

この調査は、「京都マラソン2026」参加者の皆さまに、マラソン参加、ランニング活動、マラソン大会の満足度、大会参加に伴う消費支出、参加動機、スポーツイベントの評価、地域愛着、行動意図、個人属性、などについてご回答いただくことによって、学術的にスポーツ参加者の個人特性や行動様式を明らかにすることを目的としております。

あなたご自身のことについても任意回答でお伺いしますが、調査結果はすべて統計処理を施しますので、個人のプライバシーを侵害することはございません。また、消費支出額、心理的な測定尺度など、少し複雑な質問もございますが、調査の趣旨をご理解いただき本調査にご協力くださいますようお願い申し上げます。

研究成果につきましては、よりよい大会運営のための基礎資料として活用するとともに、学術論文のデータとして使用させていただきます。また、調査結果につきましては、京都マラソン公式ホームページサイトで公表させていただきます。

なお、本調査をご回答いただくのに、およそ15分程度かかります。あらかじめご了承くださいますようお願いいたします。

＊1. 調査にご協力をいただけますか。

- ◯ 協力する
- ◯ 協力しない

エントリー種目

＊2. エントリー種目

- ◯ マラソン（一般）
- ◯ マラソン（ふるさと納税）
- ◯ ペア駅伝（一般）
- ◯ ペア駅伝（ふるさと納税）
- ◯ 車いす競技

ふるさと納税枠（出走権）の特典

3. "ふるさと納税で出走権を得られた方にお尋ねします。満足を得られたふるさと納税特典を選んでください。また、今後あったらよいと思う特別メニューがあれば記載してください。＜複数回答可＞

- [ ] 当日受付
- [ ] 専用手荷物返却
- [ ] 特別更衣室
- [ ] ランナーエリア家族パス
- [ ] 専用フォトスポット
- [ ] ランナー等寄付者特別紹介（ランナーネームボードなど）
- [ ] 今後あればよいと思う特典

マラソン大会の参加経験

4. これまでに参加した京都マラソン大会をすべて選んでください。＜複数回答可＞

- [ ] 京都マラソン2012
- [ ] 京都マラソン2013
- [ ] 京都マラソン2014
- [ ] 京都マラソン2015
- [ ] 京都マラソン2016
- [ ] 京都マラソン2017
- [ ] 京都マラソン2018
- [ ] 京都マラソン2019
- [ ] 京都マラソン2020
- [ ] 京都マラソンおんらいん2021～2024
- [ ] 京都マラソン2023
- [ ] 京都マラソン2024
- [ ] 京都マラソン2025

＊5. フルマラソン完走タイム＜自己ベスト＞
（京都マラソン2025の記録を含む）

- ◯ 完走経験なし
- ◯ 2時間30分未満
- ◯ 2時間30分～3時間未満
- ◯ 3時間～3時間30分未満
- ◯ 3時間30分～4時間未満
- ◯ 4時間～4時間30分未満
- ◯ 4時間30分～5時間未満
- ◯ 5時間～5時間30分未満
- ◯ 5時間30分～6時間未満
- ◯ 6時間以上

マラソン大会の参加経験

マラソン大会の参加経験についてお尋ねします。

* 6. フルマラソン参加回数
（半角数字で入力してください。）

7. 過去に京都マラソン運営(ボランティア等)にかかわった経験

- ◯ ある
- ◯ ない

マラソン大会の満足度①

京都マラソン2026に参加して、次の項目についてどれくらい満足しましたか。

* 8. 京都マラソンの満足度（大会全体）

	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	該当しない
制限時間	○	○	○	○	○	○
定員	○	○	○	○	○	○
エントリー・抽選	○	○	○	○	○	○
京都市民枠	○	○	○	○	○	○
大会参加料	○	○	○	○	○	○
参加案内	○	○	○	○	○	○
ランナー受付（日時）	○	○	○	○	○	○
ランナー受付（会場・アクセス）	○	○	○	○	○	○
おこしやす広場（企業ブースなど）	○	○	○	○	○	○
大会プログラム	○	○	○	○	○	○
参加賞	○	○	○	○	○	○
スタッフ・ボランティアの対応	○	○	○	○	○	○
医療救護対応	○	○	○	○	○	○
大会の運営状況	○	○	○	○	○	○
ふるさと納税枠特典（当日受付、特別更衣室、フォトスポットの御用意など）	○	○	○	○	○	○
沿道の応援、盛り上げ隊	○	○	○	○	○	○

マラソン大会の満足度②

京都マラソン2026に参加して、次の項目についてどれくらい満足しましたか。

* 9. 京都マラソンの満足度（スタート）

	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	該当しない
スタート会場へのアクセス	○	○	○	○	○	○
スタート会場の案内サイン	○	○	○	○	○	○
スタートの更衣スペース	○	○	○	○	○	○
手荷物預かり	○	○	○	○	○	○
スタートのトイレの数	○	○	○	○	○	○
スタートでの防寒着の着用（回収後のリユース・リサイクル）	○	○	○	○	○	○
整列ブロック	○	○	○	○	○	○

マラソン大会の満足度③

京都マラソン2026に参加して、次の項目についてどれくらい満足しましたか。

* 10. 京都マラソンの満足度（コース）

	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	該当しない
コース設定（景観・コース幅などを総合的に）	○	○	○	○	○	○
トイレの数、トイレ案内	○	○	○	○	○	○
給水・給食のラインナップ、給水・給食サイン	○	○	○	○	○	○
コース上のゴミ箱	○	○	○	○	○	○
コース上の清掃（ごみが散乱していないかなど）	○	○	○	○	○	○
歩行者横断対策	○	○	○	○	○	○

マラソン大会の満足度④

京都マラソン2026に参加して、次の項目についてどれくらい満足しましたか。

* 11. 京都マラソンの満足度（フィニッシュ）

	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	該当しない
ランナー動線	○	○	○	○	○	○
トイレ数、トイレ案内	○	○	○	○	○	○
フィニッシュの給水、給食	○	○	○	○	○	○
出走記念タオル	○	○	○	○	○	○
完走メダル	○	○	○	○	○	○
WEB完走証	○	○	○	○	○	○
手荷物返却	○	○	○	○	○	○
フィニッシュ会場の更衣スペース	○	○	○	○	○	○
フィニッシュ会場のトイレ	○	○	○	○	○	○
フィニッシュ会場の案内サイン	○	○	○	○	○	○
おつかれさま広場（みそ汁サービス）	○	○	○	○	○	○
おつかれさま広場(マッサージ師によるマッサージ・鍼)	○	○	○	○	○	○
おつかれさま広場（低周波治療器）参考:オムロンブース	○	○	○	○	○	○
おつかれさま広場（おもてなし屋台）	○	○	○	○	○	○
フィニッシュ会場からのアクセス（地下鉄等の公共交通）	○	○	○	○	○	○
フィニッシュ会場からのアクセス（シャトルバス）	○	○	○	○	○	○

京都マラソン2026を振り返って

12. 給食メニュー（コース、フィニッシュ）のなかで、良かったメニューをすべて選んでください。
＜複数回答可＞

- [ ] いちご
- [ ] ミニトマト
- [ ] バナナ
- [ ] 天巻き
- [ ] いちごソフト
- [ ] 塩分チャージタブレッツ
- [ ] ラムネ
- [ ] 雪の宿
- [ ] 姫千寿せんべい（有機抹茶）
- [ ] チョコレートなどの混載お菓子
- [ ] 京ばあむ
- [ ] 都こんぶ
- [ ] つじりの里
- [ ] おにぎり（フィニッシュ）
- [ ] ボディメンテゼリー（フィニッシュ）
- [ ] 茶の菓（フィニッシュ）

京都マラソン2026を振り返って

* 13. あなたは「京都マラソン2026」に参加して、総合的にどれくらい満足しましたか。満足度について、0%～100%の間でお答えください。

0 100

* 14. 次回の「京都マラソン2027」にどれくらい参加したいと思いますか。参加意欲について、0%～100%の間でお答えください。

0 100

交通手段・交通費

15. 京都マラソン会場までの交通手段

利用した交通手段
（当てはまるものすべてに☑を入れてください。）

- [ ] 新幹線
- [ ] 飛行機
- [ ] 長距離バス
- [ ] 路線バス
- [ ] 船舶（フェリーなど）
- [ ] 電車（新幹線以外）
- [ ] 自家用車、バイク
- [ ] 家族等の送迎車
- [ ] レンタカー
- [ ] タクシー
- [ ] 自転車
- [ ] 徒歩

* 16. 交通費の支出額
例：飛行機、新幹線、鉄道、バス、タクシー、船舶（フェリーなど）、レンタカー代、ガソリン代、駐車場代、有料道路（高速道路）料金、など
（半角数字で入力してください。）
（支出がなかった項目については、回答欄に 0 と入力してください。）
回答例：＜交通費に関する支出額が3万5千円の場合＞ 交通費（円）　「35000」

交通費 合計（円）

うち京都市内での交通費（円）

マラソン参加に伴う宿泊

＊17. 京都マラソン2026に参加するための宿泊の有無

- ◯ 宿泊していない
- ◯ 1泊2日の宿泊
- ◯ 2泊3日の宿泊
- ◯ 3泊4日以上の宿泊

マラソン大会参加に伴う宿泊

18. 宿泊した場所はどちらですか。（複数選択可）

- [ ] 京都市内
- [ ] 京都市以外の京都府内
- [ ] 京都府外
- [ ] 宿泊していない

* 19. 宿泊費（ホテル、旅館など）
※支出がない場合、0 と入力してください。

宿泊費　（円）

マラソン大会参加に伴う支出

「京都マラソン2026」の参加に伴う、京都市内でのあなた1人分の支出額（円）をお答えください。
（半角数字で入力してください。）
（支出がなかった項目については、回答欄に 0 と入力してください。）

* 20. 京都市内での飲食費（レストラン、居酒屋、ファストフードなど）
※支出がない場合、0 と入力してください。

京都市内での飲食費　（円）

* 21. 京都市内で購入された飲食料品費（菓子や弁当、ジュースやお茶など）
※支出がない場合、0 と入力してください。

京都市内での飲食料品費（円）

* 22. 京都市内で購入された日用品費（医療品、湿布、化粧品、ハミガキ、シャンプーなど）
※支出がない場合、0 と入力してください。

京都市内での日用品費（円）

* 23. 京都市内での観光娯楽費（美術館、博物館、動物園、植物園、水族館）
※支出がない場合、0 と入力してください。

京都市内での観光娯楽費の合計（円）

* 24. 京都市内での観光娯楽費（その他：神社仏閣、各種体験など）
※支出がない場合、0 と入力してください。

京都市内での観光娯楽費（その他）の合計（円）

* 25. 京都市内での土産代（菓子など飲食料品）
※支出がない場合、0 と入力してください。

京都市内での土産代の合計（円）

* 26. 京都市内での土産代（その他：雑貨、アクセサリー、御守りなど）
※支出がない場合、0 と入力してください。

京都市内での土産代（その他）の合計（円）

マラソン大会参加に伴う支出

* 27. 京都マラソン2026用に購入した物品費のうち京都市内での支出（ウェア、シューズ、バッグ、スポーツウォッチ、タオル、防寒具、など）
※支出がない場合、0 と入力してください。

スポーツ用品費＜京都市内での支出＞　（円）

* 28. 京都マラソン2026用に購入した物品費のうち京都市以外での支出（ウェア、シューズ、バッグ、スポーツウォッチ、タオル、防寒具など）
※支出がない場合、0 と入力してください。

スポーツ用品費＜京都市外での支出＞　（円）

ランナー以外の同伴者について

* 29. あなた以外の同伴者は何人ですか。

- ◯ 0人
- ◯ 1人
- ◯ 2人
- ◯ 3人
- ◯ 4人
- ◯ 5人

それ以上：人数（半角数字）を入力してください。

ランナー以外の同伴者について

＊30. 同伴者の一人あたりの今回の支出総額（あなたと比べて）

- ◯ 0倍
- ◯ 0.25倍
- ◯ 0.5倍
- ◯ 1倍
- ◯ 1.25倍
- ◯ 1.5倍
- ◯ 2倍

それ以上：何倍（半角数字）か入力してください。

京都マラソン2026についての情報入手

31.「京都マラソン2026」の情報は、どのように入手しましたか。
＜複数回答可＞

- [ ] 広報紙（市民しんぶん）
- [ ] 新聞
- [ ] テレビ番組
- [ ] 書籍・雑誌
- [ ] ポスター・広告
- [ ] チラシ
- [ ] 告知イベント
- [ ] 友人・知人・家族
- [ ] 学校・会社
- [ ] 指導者・コーチ
- [ ] スポーツショップ・フィットネスクラブのスタッフ
- [ ] 公式ウェブサイト
- [ ] Facebook
- [ ] 公式X
- [ ] 公式Instagram
- [ ] その他（具体的に）

京都マラソン2026についての情報伝達

32.「京都マラソン2026」の体験を、誰かに伝えましたか（伝える予定を含む）。<複数回答可>

- [ ] 家族や友人との会話
- [ ] ランニング仲間や関係者との会話
- [ ] ランニングサイト（RUNNET、走ろう.comなど）の個人による投稿
- [ ] SNS（Facebook、X、LINE、Instagram、YouTube、など）の個人による投稿
- [ ] まったく体験を伝えようとは思わない
- [ ] その他 (具体的に)

京都マラソン2026の参加動機

33.「京都マラソン2026」に参加した動機として、あてはまるものをすべて選んでください。＜複数回答可＞

- [ ] 京都や京都マラソンが好きだから
- [ ] 観光名所を走ることができるコースだから
- [ ] 日程が合ったから
- [ ] 自宅から近いから
- [ ] 記録を出しやすそうだから
- [ ] DO YOU KYOTO? マラソンに共感したから
- [ ] マラソンの前後に京都観光ができるから
- [ ] 参加権や参加料をふるさと納税で支払うことができたから
- [ ] ふるさと納税枠限定の特典があったから
- [ ] 冠協賛（スーパーマリオ40周年）の決定があったから
- [ ] その他（具体的に）

スポーツイベントCSR

* 34. あなた自身は、次の項目についてどのように思いますか。「かなりそう思う」~「まったくそう思わない」でお答えください。

	かなりそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない
京都マラソンの開催はマラソン愛好者を増加させている	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンは人々のジョギングやランニングへの関心を高めている	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの開催は地域住民のスポーツ参加を促進している	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの運営は環境にやさしい取組を行っている	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの運営はリユース・リサイクルに取り組んでいる	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンはイベントのエコ化に取り組んでいる	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの運営はホスピタリティ（おもてなし）の向上に寄与している	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンを通じて新たに出会った人々と交流することができる	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンに関わる全ての人が主体的に楽しめる大会になっている	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの開催は地域住民の連帯感を強めることにつながる	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの開催は住民の地域への愛着を強めることにつながる	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの開催は地域住民の誇りを高めることにつながる	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンを通じて京都の文化遺産が人々に見直される	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンを通じて地域伝統文化が人々に見直される	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンを通じて文化遺産や伝統文化についての知識が得られる	○	○	○	○	○	○	○

京都マラソンの開催は地元企業にビジネス機会を提供している	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの開催は雇用を生み出す機会を増加させる	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの開催は道路整備を促進することにつながる	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの運営は地域住民の日常生活に支障をきたさないように配慮している	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの運営ゴミや廃棄物による環境悪化を引き起こさないように配慮している	○	○	○	○	○	○	○
京都マラソンの運営は周辺地域に人の密集を引き起こさないように配慮している	○	○	○	○	○	○	○

地域愛着

* 35. あなた自身は、次の項目についてどのように思いますか。「かなりそう思う」~「まったくそう思わない」でお答えください。

	かなりそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない
京都の街は私の大切な場所であると感じる	○	○	○	○	○	○	○
京都の街は私にとって非常に特別な存在である	○	○	○	○	○	○	○
京都の街に対して強い一体感を覚える	○	○	○	○	○	○	○
京都の街に深い愛着を感じる	○	○	○	○	○	○	○
京都の街に行くことは、私の個性をよく表している	○	○	○	○	○	○	○
京都の街は私にとって大きな意味を持つ場所である	○	○	○	○	○	○	○
京都の街は、マラソンに参加するのに最適な場所である	○	○	○	○	○	○	○
マラソンに参加するのに、京都の街に匹敵する場所は他にない	○	○	○	○	○	○	○
京都の街でマラソンに参加することは他の場所よりも大きな満足感が得られる	○	○	○	○	○	○	○
京都の街でマラソンに参加することは他の場所よりも私にとって重要である	○	○	○	○	○	○	○
京都の街でマラソンに参加することは他の場所では代用できない	○	○	○	○	○	○	○
京都の街でマラソンに参加するのと同じように、似たような他の場所でも楽しむことができる	○	○	○	○	○	○	○

行動意図

* 36. あなた自身は、次の項目についてどのように思いますか。「かなりそう思う」~「まったくそう思わない」でお答えください。

	かなりそう思う	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう思わない	そう思わない	全くそう思わない
今後、京都マラソンに参加しようと思いますか	○	○	○	○	○	○	○
京都の街に再び訪れようと思いますか	○	○	○	○	○	○	○
友人や家族を誘って京都の街を訪れようと思いますか	○	○	○	○	○	○	○
京都の街の良い印象を誰かに伝えようと思いますか	○	○	○	○	○	○	○

あなた自身についてお尋ねします。

* 37. 性別

- ◯ 男性
- ◯ 女性
- ◯ 回答したくない

* 38. 年齢

* 39. 居住地の都道府県（京都にお住まいの方は、京都市内又は京都市外でお答えください。）

* 40. 職業

- ◯ 会社員・公務員
- ◯ 自営業
- ◯ 主婦・主夫
- ◯ 会社役員
- ◯ 農林漁業
- ◯ パート・アルバイト
- ◯ 学生
- ◯ 無職
- ◯ 回答したくない
- ◯ その他

* 41. 世帯の所得

- ◯ 200万円未満
- ◯ 200万円～400万円未満
- ◯ 400万円～600万円未満
- ◯ 600万円～800万円未満
- ◯ 800万円～1,000万円未満
- ◯ 1,000万円～1,500万円未満
- ◯ 1,500万円～2,000万円未満
- ◯ 2000万円以上
- ◯ 回答したくない

* 42. 最終学歴

- ◯ 中学校卒業
- ◯ 高等学校卒業
- ◯ 短期大学・高専・専門学校卒業または在学中
- ◯ 大学卒業または在学中
- ◯ 大学院卒業または在学中
- ◯ 回答したくない

43. 「京都マラソン2026」に対するご意見・ご感想をお聞かせ下さい。