「京都マラソン 2026」個人ボランティアに関する調査報告

～結果のポイントのみ～

京都マラソン実行委員会　　京都マラソン 2026 マネジメント・リサーチ・チーム
龍谷大学経営学部スポーツサイエンスコース 松永敬子 研究室
同志社大学スポーツ健康科学部 二宮浩彰 研究室
立命館大学スポーツ健康科学部 長積　仁 研究室

■調査の目的：「京都マラソン 2026」に参加する個人ボランティアの実態について調査し、スポーツ振興に関する将来的な事業展開を進める上での支えるスポーツの関連の基礎資料を得ることを目的とする。調査の概要は、以下の通りである。

□調査対象者：「京都マラソン 2026　個人ボランティア説明会」参加者 969 名

個人・グループ：個人又はグループ（2～5 人）　ファミリー：2～5 人、小学校 5 年生～中学生 1～2 人につき大人 1 人の組合せ

□調査方法：留置法（手渡し）による質問紙調査

□調査期間：2026 年 1 月 31 日～2 月 1 日（説明会）、2 月 14 日（補講）の 3 日間

□回収数（率）：616（63.6%））　有効標本数（率）：610 部（63%）※グループ・ファミリーは代表者のみ

■分析の視点

京都マラソンボランティアの全体の特性を反映し、結果は主に「居住地」によって分析したものを、前回 2025 大会・2024 大会・2023 大会とコロナ禍前の 2020 大会について、2026 大会と比較検討した。

■結果のポイント　　※（　）は主に 2025 大会・2024 大会・2023 大会・2020 大会の順の数値

☑ 調査対象者の居住地は、京都市在住 64.3%（62.2%・63.4%・59.6%・59%）、京都府（京都市以外）9.8%（10.7%・14.2%・15.3%・12.5%）、京都府以外 25.9%（27.1%・22.4%・25.1%・28.5%）

☑ 性別は約半数。年代は、50 代が 29.2%（22.6%・28.8%・27.3%・24.7%）と最も多く、次いで 60 代 21.3%。20 代は 9.8%（15%・12.9%）、10 代 6.3%（11.5%・10.6%）→20 代・10 代が昨年度の微増から微減に転じた

☑ 職業は、全体では会社員・団体職員が 41.9%（34.2%・36.4%・34.2%・41.4%）、学生は 11.6%

☑ 個人ボランティアは 98.6%(98.9%)が自発的な参加で、担当業務第 1 希望率は、73.8%（70.3%·73.7%・78.6%・74.4%）。京都府（京都市以外）69.9%（74.8%・74.4%・72.9%・78.7%）

☑ 京都マラソンボランティアデビューは、全体 46.2%（54.9%・67.8%・45.1%）、京都市在住 44.2%（55%・50.4%・67.6%・41.2%）

☑ 前回大会京都マラソン 2025（京都市在住）の関りは、個人（団体）ボランティア参加 65.4%（35.2%·55%）、ランナー参加 9.2%（6.8%·9.3%）、沿道などの応援参加 6.2%（5.6%・5.4%）、京都マラソン 2025 おんらいへの参加 0.7%（0.9%·2%）

☑ 個人ボランティア募集の情報源は、全体で「京都マラソン大会ホームページ」が 58.1%（54.3%・55.4%・45.5%・57.5%）。京都市在住も「ホームページ」が 54.5%（51.9%・56.8%・38.9%・50.8%）、次いで「ボランティア募集パンフレット」が 28.8%（31.2%・24.5%・21.9%・28.3%）。Facebook 2.1%（2.2%4.8%・3.1%・4.7%）・X（旧 Twitter）2.1%（1.2%・1.5 %・3.4%・1.9%）Instagram2.4%（3.7%）、マクドナルドのサイネージ広告 0.3%（1.9%）

☑ 個人ボランティアをまとめるボランティアリーダーに興味のある人は、京都市在住 15%（14.1%・16%・18.1%・20.4%）、京都府（京都市以外）20.4%（17.5%・13.1%・8.1%・15.1%）、京都府以外 23.8%（17.2%・25%・25.7%・16.7%）

☑ 京都マラソン 2026 へのボランティア参加意思有については、説明会時で 58.8%（56.7%・54.4%）

☑ ワールドマスターズゲームズ関西 2027 のボランティア登録意思のある人は、全体で 21.3%（18%・17.8%・22.4%）。京都市在住 16.2%（14.8%・12.9%・20.3%）、京都府（京都市以外）15%（7.5%19.6%・11.8%）、京都府以外 33.3%（28.4%・29.5%・33.7%）→WMG 関西 2027 に限らず、車いす駅伝大会など京都市内の活動への継続参加と部活動の地域展開などを見据えた日常的なボランティア活動へと誘う仕組みづくりが最重要課題

☑ 京都マラソン 2026 への参加動機は、「人にために役立ちたい」「視野を広げることができる」（京都市在住）

京都マラソン 2026 個人ボランティア調査結果（居住地別）概要

表1　対象者の特性

【性別】	京都市内 (n=363)	京都市外京都府内 (n=58)	京都府外 (n=148)	全体 (n=569)	
男性	43.3%	48.3%	52.0%	46.0%	χ^2=5.09, df=4, *n.s.*
女性	55.6%	50.0%	48.0%	53.1%	
回答したくない	1.1%	1.7%	0.0%	0.9%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
【年代】	京都市内 (n=380)	京都市外京都府内 (n=59)	京都府外 (n=152)	全体 (n=591)	
10代	6.6%	6.8%	5.3%	6.3%	χ^2=9.07, df=16, *n.s.*
20代	10.5%	10.2%	7.9%	9.8%	
30代	5.8%	11.9%	5.3%	6.3%	
40代	14.7%	13.6%	14.5%	14.6%	
50代	29.3%	27.0%	30.2%	29.2%	
60代	20.0%	16.9%	26.3%	21.3%	
70代	10.0%	11.9%	8.6%	9.8%	
80代	1.3%	0.0%	0.6%	1.0%	
回答したくない	1.8%	1.7%	1.3%	1.7%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
【同居家族の有無】	京都市内 (n=376)	京都市外京都府内 (n=59)	京都府外 (n=149)	全体 (n=584)	
無し	22.3%	13.6%	21.5%	21.2%	χ^2=2.64, df=4, *n.s.*
有り	75.0%	83.0%	76.5%	76.2%	
答えたくない	2.7%	3.4%	2.0%	2.6%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
【居住年数】	京都市内 (n=333)	京都市外京都府内 (n=39)	京都府外 (n=123)	全体 (n=495)	
mean: 年	25.88	30.97	28.67	26.98	F(2, 492)=1.82, *n.s.*
S.D.	19.89	17.85	18.72	19.48	
【職業】	京都市内 (n=379)	京都市外京都府内 (n=56)	京都府外 (n=153)	全体 (n=588)	
会社員・団体職員	39.7%	49.9%	45.0%	41.9%	χ^2=14.52, df=16, *n.s.*
公務員	4.7%	3.6%	8.5%	5.6%	
自営業	3.4%	0.0%	3.3%	3.1%	
アルバイト・パートタイム	19.3%	17.9%	18.3%	18.9%	
学生	13.7%	8.9%	7.2%	11.6%	
主婦・主夫	4.2%	3.6%	5.9%	4.6%	
無職	10.3%	10.7%	9.8%	10.2%	
その他	2.9%	3.6%	1.3%	2.6%	
答えたくない	1.8%	1.8%	0.7%	1.5%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
【余暇時間】	京都市内	京都市外京都府内	京都府外	全体	
	(n=330)	(n=56)	(n=131)	(n=517)	
mean: 時間（平日）	4.41	4.83	4.47	4.47	F(2, 514)=.22, *n.s.*
S.D.	4.21	5.11	4.28	4.33	
	(n=310)	(n=50)	(n=123)	(n=483)	
mean: 時間（休日）	8.36	9.58	8.92	8.63	F(2, 480)=1.41, *n.s.*
S.D.	5.10	6.62	5.12	5.29	

表2-1　京都マラソンボランティア参加回数

	京都市内 (n=274)	京都市外京都府内 (n=43)	京都府外 (n=128)	全体 (n=445)	
mean: 回目	2.68	2.65	2.17	2.53	F(2, 442)=2.02, *n.s.*
S.D.	2.65	2.21	1.83	2.41	

表2-2　京都マラソンボランティアデビューの割合

	京都市内 (n=267)	京都市外京都府内 (n=43)	京都府外 (n=125)	全体 (n=435)	
京都マラソンボランティアデビュー	44.2%	41.9%	52.0%	46.2%	
京都マラソンボランティア経験者	55.8%	58.1%	48.0%	53.8%	χ^2=2.45, df=2, *n.s.*
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表2-3　活動日

	京都市内 (n=382)	京都市外京都府内 (n=59)	京都府外 (n=155)	全体 (n=596)
2月12日(木)	8.9%	1.7%	4.5%	7.1%
2月13日(金)	10.8%	5.1%	7.7%	9.4%
2月14日(土)	21.6%	15.3%	15.5%	19.4%
2月15日(日)	97.1%	93.2%	96.8%	96.6%

※複数回答項目により、「当てはまる」の値のみ記載

表3　担当業務

	京都市内 (n=382)	京都市外京都府内 (n=59)	京都府外 (n=155)	全体 (n=596)
Q1_みやこめっせ	19.6%	10.2%	17.4%	18.1%
Q1_スタート	17.3%	25.4%	11.0%	16.4%
Q1_西京極・梅津	5.0%	1.7%	7.1%	5.2%
Q1_嵐山・嵯峨	2.6%	3.4%	1.3%	2.3%
Q1_広沢・宇多野	6.3%	6.8%	8.4%	6.9%
Q1_御室・金閣寺	6.0%	1.7%	6.5%	5.7%
Q1_上賀茂	6.3%	1.7%	3.9%	5.2%
Q1_北山・松ヶ崎	6.8%	8.5%	4.5%	6.4%
Q1_鴨川	9.9%	6.8%	11.7%	10.1%
Q1_まちなか	1.8%	10.2%	1.9%	2.7%
Q1_京大	8.9%	6.8%	11.6%	9.4%
Q1_フィニッシュ	19.9%	25.4%	20.6%	20.6%
Q1_ランナー受付準備	6.8%	1.7%	3.9%	5.5%
Q1_ランナー受付	19.1%	10.2%	15.5%	17.3%
Q1_会場案内	12.8%	18.6%	13.5%	13.6%
Q1_ふるさと納税ランナー受付	0.5%	0.0%	0.6%	0.5%
Q1_手荷物預かり・返却	5.8%	5.1%	13.5%	7.7%
Q1_ドリンク・ランナーサービス	6.8%	5.1%	6.5%	6.5%
Q1_出発	8.6%	11.9%	7.1%	8.6%
Q1_みそ汁配布	2.9%	1.7%	1.9%	2.5%
Q1_コース沿道整理	34.0%	32.2%	31.6%	33.2%
Q1_自転車等運搬補助	0.8%	0.0%	1.9%	1.0%
Q1_う回路案内	3.9%	1.7%	5.2%	4.0%
Q1_給水給食	7.3%	5.1%	11.0%	8.1%
Q1_救護	7.3%	5.1%	5.2%	6.5%
Q1_外国語対応ボランティアとして活動	7.3%	5.1%	8.4%	7.4%

※複数回答項目により、「当てはまる」の値のみ記載

表4　ボランティア参加意思

	京都市内 (n=380)	京都市外京都府内 (n=58)	京都府外 (n=153)	全体 (n=591)	
自発的な参加	98.4%	100.0%	98.7%	98.6%	
自発的ではない	1.6%	0.0%	1.3%	1.4%	χ^2=.94, df=2, *n.s.*
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表5　担当業務の希望

	京都市内 (n=323)	京都市外京都府内 (n=53)	京都府外 (n=122)	全体 (n=498)	
第1希望	75.3%	69.9%	71.3%	73.8%	
第2希望	12.4%	9.4%	10.7%	11.6%	
第3希望	4.3%	7.5%	4.9%	4.8%	χ^2=4.75, df=6, *n.s.*
希望通りでない	8.0%	13.2%	13.1%	9.8%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表6　京都マラソン2025の関わり

	京都市内 (n=278)	京都市外京都府内 (n=39)	京都府外 (n=87)	全体 (n=404)
京都マラソン2025個人ボランティア参加	62.9%	53.8%	64.4%	62.4%
京都マラソン2025団体ボランティア参加	2.9%	2.6%	3.4%	3.0%
京都マラソン2025ランナー参加	9.4%	12.8%	6.9%	9.2%
京都マラソン2025おんらいんに参加	0.7%	0.0%	1.1%	0.7%
京都マラソン2025沿道などの応援参加	7.2%	5.1%	3.4%	6.2%
京都マラソン2025には関わっていない	19.8%	28.2%	17.2%	20.0%

※複数回答項目により、「当てはまる」の値のみ記載

表7　過年度の京都マラソンとの関わり

	京都市内 (n=381)	京都市外京都府内 (n=59)	京都府外 (n=155)	全体 (n=595)
Q3__関わった2024	36.5%	40.7%	27.1%	34.5%
Q3__関わった2023	27.6%	28.8%	21.9%	26.2%
Q3__おんらいん京都マラソン2022に参加	3.9%	1.7%	1.9%	3.2%
Q3__おんらいん京都マラソン2021に参加	4.2%	3.4%	2.6%	3.7%
Q3__関わった2020	24.1%	25.4%	16.8%	22.3%
Q3__関わった2019	21.5%	23.7%	14.8%	20.0%
Q3__関わった2018	20.2%	18.6%	10.3%	17.4%
Q3__関わった2017	18.3%	15.3%	8.4%	15.4%
Q3__関わった2016	15.4%	15.3%	5.8%	12.9%
Q3__関わった2015	12.6%	8.5%	6.5%	10.6%
Q3__関わった2014	11.3%	8.5%	3.9%	9.1%
Q3__関わった2013	10.2%	6.8%	3.2%	8.1%
Q3__関わった2012	8.7%	5.1%	3.2%	6.9%
Q3_(　)大会に関わった	2.4%	3.4%	17.4%	6.4%

※複数回答項目により、「当てはまる」の値のみ記載

表8-1　スポーツボランティアの経験

	京都市内 (n=351)	京都市外京都府内 (n=57)	京都府外 (n=151)	全体 (n=559)	
定期的な活動経験あり	12.3%	15.8%	31.8%	17.9%	
不定期だが経験あり	34.8%	28.1%	47.0%	37.4%	
経験なし	52.9%	56.1%	21.2%	44.7%	χ^2=54.13, df=4, p <.001
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表8-2　スポーツ以外のボランティア経験

	京都市内 (n=354)	京都市外京都府内 (n=52)	京都府外 (n=139)	全体 (n=545)	
定期的な活動経験あり	16.4%	11.5%	12.9%	15.0%	
不定期だが経験あり	33.1%	26.9%	53.3%	37.6%	
経験なし	50.5%	61.6%	33.8%	47.4%	χ^2=22.18, df=4, p <.001
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表8-3　ボランティア経験によるベネフィットの獲得

	京都市内 (n=238)	京都市外京都府内 (n=32)	京都府外 (n=131)	全体 (n=401)
人と人とのつながりが深まった	72.4%	72.7%	68.9%	71.3%
地域とのつながりが深まった	52.5%	40.6%	50.4%	50.9%
社会貢献の意識が深まった	77.6%	71.9%	82.6%	78.8%
地域社会と関わるようになった	57.7%	59.4%	56.5%	57.5%

※表8-1または表8-2において「経験あり」と回答した者のみが対象
※各項目に対して「そう思う」と回答した値のみ記載

表9　来年の京都マラソンでのボランティア参加意向

	京都市内 (n=366)	京都市外京都府内 (n=56)	京都府外 (n=153)	全体 (n=575)	
来年も実施したい	58.5%	62.5%	58.1%	58.8%	
来年は実施しない	1.6%	1.8%	0.7%	1.4%	
未定	39.9%	35.7%	41.2%	39.8%	χ^2=1.28, df=4, *n.s.*
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表10　ラグビーW杯2019のボランティア登録状況

	京都市内 (n=205)	京都市外京都府内 (n=36)	京都府外 (n=105)	全体 (n=346)	
公式参加した	2.0%	2.8%	5.7%	3.2%	
登録したが落選した	2.0%	0.0%	12.4%	4.9%	
興味がなかった	96.0%	97.2%	81.9%	91.9%	χ^2=22.11, df=4, p <.001
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表11　東京2020大会のボランティア登録状況

	京都市内 (n=206)	京都市外京都府内 (n=35)	京都府外 (n=107)	全体 (n=348)	
公式参加した	5.3%	5.7%	19.6%	9.8%	
登録したが落選した	5.3%	2.9%	10.3%	6.6%	
興味がなかった	89.4%	91.4%	70.1%	83.6%	χ^2=22.19, df=4, p <.001
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表12　2027年開催ワールドマスターズゲームズ関西のボランティア登録意向

	京都市内 (n=229)	京都市外京都府内 (n=40)	京都府外 (n=120)	全体 (n=389)	
登録したい	16.2%	15.0%	33.3%	21.3%	χ^2=20.14, df=4, p <.001
興味はあるが未定	41.5%	35.0%	41.7%	40.9%	
興味はない	42.3%	50.0%	25.0%	37.8%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表13　他のスポーツイベントでのボランティア参加意向

	京都市内 (n=330)	京都市外京都府内 (n=52)	京都府外 (n=143)	全体 (n=525)	
定期的な活動を実施予定	6.4%	15.4%	22.4%	11.6%	χ^2=64.12, df=4, p <.001
不定期な活動を実施予定	17.9%	13.5%	38.5%	23.0%	
予定なし	75.7%	71.1%	39.1%	65.4%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表14　日常的なスポーツでのボランティア参加意思

	京都市内 (n=308)	京都市外京都府内 (n=46)	京都府外 (n=130)	全体 (n=484)	
定期的な活動を実施予定	5.5%	2.2%	12.3%	7.0%	χ^2=30.57, df=4, p <.001
不定期な活動を実施予定	18.5%	6.5%	33.1%	21.3%	
予定なし	76.0%	91.3%	54.6%	71.7%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表15　ボランティアリーダーへの興味

	京都市内 (n=373)	京都市外京都府内 (n=54)	京都府外 (n=151)	全体 (n=578)	
興味がある	15.0%	20.4%	23.8%	17.8%	χ^2=7.30, df=4, *n.s.*
興味はない	46.7%	50.0%	45.1%	46.6%	
どちらでもない	38.3%	29.6%	31.1%	35.6%	
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

表16　ボランティアリーダーの実施状況

	京都市内 (n=266)	京都市外京都府内 (n=43)	京都府外 (n=116)	全体 (n=425)
Q7_個人ボランティアリーダーではない	95.9%	97.7%	94.8%	95.8%
Q7_2026個人ボランティアリーダー	2.6%	0.0%	2.6%	2.4%
Q7_2025個人ボランティアリーダー	1.5%	0.0%	1.7%	1.4%
Q7_2024個人ボランティアリーダー	0.4%	0.0%	1.7%	0.7%
Q7_2023個人ボランティアリーダー	0.4%	0.0%	1.7%	0.7%
Q7_2020個人ボランティアリーダー	0.8%	0.0%	1.7%	0.9%
Q7_2019個人ボランティアリーダー	0.8%	0.0%	1.7%	0.9%
Q7_2018個人ボランティアリーダー	1.1%	2.3%	0.9%	1.2%
Q7_他のマラソン大会の個人ボランティアリーダー	0.8%	0.0%	7.8%	2.6%

※複数回答項目により、「当てはまる」の値のみ記載

表17　ボランティア募集の情報源

	京都市内 (n=382)	京都市外京都府内 (n=59)	京都府外 (n=155)	全体 (n=596)
Q9__ボランティア募集パンフレット	28.8%	15.3%	9.7%	22.5%
Q9__大会ホームページ	54.5%	62.7%	65.2%	58.1%
Q9__ボランティア情報サイト	6.3%	10.2%	9.7%	7.6%
Q9__友人・知人から	11.0%	11.9%	15.5%	12.2%
Q9__新聞	7.3%	3.4%	0.6%	5.2%
Q9__Facebook	2.1%	3.4%	1.9%	2.2%
Q9__X（旧Twitter）	2.1%	1.7%	3.2%	2.3%
Q9__Instagram	2.4%	6.8%	3.9%	3.2%
Q9__マクドナルドのサイネージ広告	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%
Q9__その他	6.5%	8.5%	9.7%	7.6%

※複数回答項目により、「当てはまる」の値のみ記載

表18　京都に対する帰属意識

		京都市内 (n=376)	京都市外京都府内 (n=56)	京都府外 (n=154)	全体 (n=586)		
京都に対して愛着を感じる	mean	5.98	5.84	5.69	5.89	F(2, 583)=3.64, p <.05	市内＞府外
	S.D.	1.12	1.02	1.24	1.15		

表19　京都マラソンボランティア参加による各支出

（円）

		京都市内	京都市外京都府内	京都府外	全体		
		(n=317)	(n=55)	(n=146)	(n=518)		
交通費	mean	1,229	1,921	7,218	2,990	F(2, 515)=39.01, p <.001	市内＜府外 府内＜府外
	S.D.	3,502	1,861	11,764	7,331		
		(n=63)	(n=7)	(n=37)	(n=107)		
宿泊費	mean	8	1,429	20,865	7,313	F(2, 104)=6.21, p <.01	市内＜府外
	S.D.	63	3,780	49,143	30,317		
		(n=150)	(n=27)	(n=96)	(n=273)		
飲食費	mean	1,235	1,846	4,290	2,369	F(2, 270)=18.31, p <.001	市内＜府外 府内＜府外
	S.D.	1,346	1,903	6,261	4,131		
		(n=61)	(n=3)	(n=27)	(n=91)		
観光・娯楽（入場料など）	mean	25	0	2,407	731	F(2, 88)=14.95, p <.001	市内＜府外
	S.D.	142	0	3,489	2,175		
		(n=69)	(n=5)	(n=42)	(n=116)		
買い物費	mean	475	1,000	5,786	2,421	F(2, 113)=8.39, p <.001	市内＜府外
	S.D.	1,279	1,225	10,949	7,089		
		(n=64)	(n=5)	(n=43)	(n=112)		
お土産代	mean	77	800	4,221	1,700	F(2, 109)=9.69, p <.001	市内＜府外
	S.D.	407	1,095	7,706	5,160		
		(n=52)	(n=4)	(n=20)	(n=76)		
用品用具費	mean	358	325	1,450	643	F(2, 73)=4.99, p <.01	市内＜府外
	S.D.	944	472	2,089	1,399		
		(n=39)	(n=3)	(n=9)	(n=51)		
その他費用	mean	90	0	333	127	F(2, 48)=.69, *n.s.*	
	S.D.	485	0	1,000	590		

※統計的有意差の解釈には慎重を要する。

表20　ボランティア参加動機の居住地比較（全項目）

		京都市内	京都市外京都府内	京都府外	全体		
		(n=375)	(n=58)	(n=152)	(n=585)		
ボランティアを通して何か新しい発見ができる	mean	**5. 61**	5.40	5.66	5.60	F(2, 582)=1.10, *n.s.*	
	S.D.	1.16	1.57	1.06	1.18		
		(n=375)	(n=57)	(n=153)	(n=585)		
新しい知識や能力を得ることができる	mean	5.40	5.40	5.48	5.42	F(2, 582)=0.23, *n.s.*	
	S.D.	1.27	1.44	1.18	1.27		
		(n=376)	(n=58)	(n=153)	(n=587)		
自分が成長し、向上できる	mean	5.38	5.43	5.44	5.40	F(2, 584)=0.15, *n.s.*	
	S.D.	1.27	1.62	1.27	1.31		
		(n=376)	(n=58)	(n=154)	(n=588)		
視野を広げることができる	mean	**5. 76**	5.53	5.79	5.75	F(2, 585)=1.05, *n.s.*	
	S.D.	1.13	1.59	1.13	1.18		
		(n=372)	(n=57)	(n=153)	(n=582)		
日常では得られない経験を獲得できる	mean	**5. 74**	5.72	5.67	5.72	F(2, 579)=0.19, *n.s.*	
	S.D.	1.14	1.47	1.24	1.20		
		(n=372)	(n=56)	(n=153)	(n=580)		
自分の生活を充実させることができる	mean	5.49	5.27	5.47	5.46	F(2, 578)=0.67, *n.s.*	
	S.D.	1.27	1.57	1.36	1.32		
		(n=370)	(n=57)	(n=153)	(n=580)		
さまざまな分野・職種の人々と接することで、現在や将来の仕事に役立つ	mean	4.97	4.67	4.99	4.94	F(2, 577)=1.10, *n.s.*	
	S.D.	1.50	1.74	1.40	1.50		
		(n=376)	(n=57)	(n=154)	(n=587)		
生涯学習の機会になる	mean	5.40	5.56	5.36	5.41	F(2, 584)=0.45, *n.s.*	
	S.D.	1.36	1.44	1.31	1.36		
		(n=373)	(n=58)	(n=153)	(n=584)		
ボランティアに楽しみを見出したい	mean	5.39	5.21	5.54	5.41	F(2, 581)=1.31, *n.s.*	
	S.D.	1.33	1.73	1.39	1.39		
		(n=376)	(n=58)	(n=154)	(n=588)		
社会に奉仕したい	mean	5.57	5.53	5.56	5.57	F(2, 585)=0.03, *n.s.*	
	S.D.	1.26	1.43	1.19	1.26		
		(n=376)	(n=57)	(n=153)	(n=586)		
同じボランティア精神を持った仲間と出会える	mean	5.16	5.23	5.28	5.20	F(2, 583)=0.39, *n.s.*	
	S.D.	1.41	1.59	1.50	1.45		
		(n=375)	(n=57)	(n=152)	(n=584)		
組織やイベントの運営に関わることが現在や将来の仕事に役立つ	mean	4.90	4.61	4.87	4.87	F(2, 581)=0.87, *n.s.*	
	S.D.	1.56	1.65	1.49	1.55		
		(n=374)	(n=57)	(n=155)	(n=586)		
自分を変えるきっかけになる	mean	4.72	4.79	4.84	4.76	F(2, 583)=0.31, *n.s.*	
	S.D.	1.56	1.79	1.55	1.58		
		(n=376)	(n=58)	(n=155)	(n=589)		
人のために役立ちたい	mean	**5. 78**	5.84	5.90	5.82	F(2, 586)=0.58, *n.s.*	
	S.D.	1.15	1.17	0.98	1.11		
		(n=375)	(n=58)	(n=155)	(n=588)		
多くの人と出会いたい	mean	5.30	5.29	5.35	5.31	F(2, 585)=0.06, *n.s.*	
	S.D.	1.40	1.50	1.38	1.40		
		(n=377)	(n=58)	(n=154)	(n=589)		
スポーツ・マラソンが好きだから	mean	5.41	5.52	5.68	5.49	F(2, 586)=1.79, *n.s.*	
	S.D.	1.47	1.53	1.37	1.45		
		(n=378)	(n=58)	(n=155)	(n=591)		
スポーツ・マラソンに関わる活動がしたい	mean	5.27	5.43	5.71	5.40	F(2, 588)=5.01, $p<.01$	市内＜府外
	S.D.	1.48	1.62	1.39	1.48		
		(n=374)	(n=57)	(n=153)	(n=584)		
日本中の人々に京都をアピールしたい	mean	4.94	4.81	4.65	4.85	F(2, 581)=1.90, *n.s.*	
	S.D.	1.51	1.61	1.58	1.54		
		(n=375)	(n=57)	(n=153)	(n=585)		
人からの親切をボランティアという形で恩返ししたい	mean	5.36	5.39	5.27	5.34	F(2, 582)=0.25, *n.s.*	
	S.D.	1.41	1.45	1.32	1.39		
		(n=374)	(n=57)	(n=153)	(n=584)		
マラソンランナーの姿を近くで見ることができるかもしれない	mean	4.94	4.98	5.02	4.97	F(2, 581)=0.13, *n.s.*	
	S.D.	1.57	1.66	1.68	1.61		
		(n=377)	(n=58)	(n=153)	(n=588)		
京都マラソンに関わりたいから	mean	5.57	5.90	5.59	5.61	F(2, 585)=1.50, *n.s.*	
	S.D.	1.34	1.09	1.40	1.34		
		(n=374)	(n=57)	(n=155)	(n=586)		
地元のアピールをしたい	mean	4.64	4.51	4.17	4.50	F(2, 583)=4.53, $p<.05$	市内＞府外
	S.D.	1.60	1.66	1.60	1.62		
		(n=369)	(n=55)	(n=153)	(n=577)		
有名選手などに会えるかもしれない	mean	3.93	4.02	4.18	4.00	F(2, 574)=1.16, *n.s.*	
	S.D.	1.75	1.77	1.74	1.75		
		(n=375)	(n=57)	(n=155)	(n=587)		
記念品（フェイスタオル）がもらえるため	mean	4.01	4.09	4.27	4.09	F(2, 584)=1.21, *n.s.*	
	S.D.	1.80	1.85	1.66	1.77		
		(n=374)	(n=58)	(n=154)	(n=586)		
支給品（クオカード・マクドナルド無料券）がもらえるため	mean	4.08	4.00	4.12	4.08	F(2, 583)=0.09, *n.s.*	
	S.D.	1.82	1.87	1.63	1.77		
		(n=377)	(n=57)	(n=153)	(n=587)		
地元で行われる大きなイベントの成功に貢献したい	mean	**5. 67**	5.63	5.07	5.51	F(2, 584)=10.46, $p<.001$	市内＞府外 府内＞府外
	S.D.	1.28	1.47	1.59	1.41		
		(n=374)	(n=56)	(n=153)	(n=583)		
同じ志を持った人達と目的を達成して喜びを感じたい	mean	5.24	5.18	5.31	5.25	F(2, 580)=0.20, *n.s.*	
	S.D.	1.42	1.55	1.47	1.44		
		(n=371)	(n=56)	(n=152)	(n=579)		
知り合いがランナーで参加するから	mean	3.18	3.29	3.11	3.17	F(2, 576)=0.15, *n.s.*	
	S.D.	2.21	2.14	2.14	2.18		
		(n=375)	(n=57)	(n=154)	(n=586)		
市外から来る人々をサポートしたい	mean	5.19	5.14	4.98	5.13	F(2, 583)=1.18, *n.s.*	
	S.D.	1.44	1.61	1.46	1.46		
		(n=373)	(n=57)	(n=153)	(n=583)		
自分の能力（専門的能力・語学力・知識など）を活用したい	mean	4.47	4.21	4.52	4.46	F(2, 580)=0.76, *n.s.*	
	S.D.	1.63	1.94	1.65	1.67		
		(n=373)	(n=57)	(n=153)	(n=583)		
過去の仕事やボランティアでの経験を生かしたい	mean	4.59	4.77	4.94	4.70	F(2, 580)=2.51, *n.s.*	
	S.D.	1.64	1.85	1.62	1.66		
		(n=376)	(n=58)	(n=154)	(n=588)		
さまざまな人々と交流を深めたい	mean	5.39	5.26	5.42	5.39	F(2, 585)=0.29, *n.s.*	
	S.D.	1.33	1.56	1.38	1.37		
		(n=373)	(n=58)	(n=155)	(n=586)		
さまざまな人々と協力して仕事ができる	mean	5.45	5.48	5.56	5.48	F(2, 583)=0.40, *n.s.*	
	S.D.	1.26	1.47	1.30	1.29		
		(n=377)	(n=58)	(n=153)	(n=588)		
人気のあるマラソンのイベントの雰囲気を体感したい	mean	5.40	5.67	5.59	5.47	F(2, 585)=1.74, *n.s.*	
	S.D.	1.39	1.48	1.24	1.36		

※各質問項目に対して「1. まったくあてはまらない」から「7. とてもあてはまる」までの7段階評定尺度で回答を求め、得られた回答を数値化し、一元配置分散分析を行った。